



LES EXPERTS DE DEMAIN EN BREF

Organisateurs

Organisateur principal Fédération romande des consommateurs (FRC)

La FRC est une association, issue d'un mouvement citoyen, sans but lucratif et libre de toute influence. Elle est la référence romande en matière de consommation responsable. Forte de 30'000 membres, elle se bat au quotidien depuis 1959 pour faire respecter les droits de consommateurs mais aussi pour leur faire prendre conscience de leur pouvoir et de leur responsabilité en tant qu'acheteurs. Elle dénonce depuis toujours le marketing qui prend pour cible les enfants et les adolescents.

Partenaire *A bon entendeur (ABE)*

Lancée en 1976, ABE est une émission hebdomadaire d'information et d'investigation sur la consommation. Elle se distingue notamment par ses tests menés en toute indépendance. Diffusé en *prime time*, c'est l'un des magazines les plus regardés de la RTS. Il est présenté par Manuelle Pernoud le mardi à 20h10 sur RTS Un.

Pour qui? Le concours est destiné aux jeunes romands du secondaire obligatoire et post-obligatoire de toutes les filières (professionnelles, gymnasiales, etc.) entre 13 ans et 18 ans.

Calendrier

- | | |
|-----------------------------|---|
| • Juin 2017 | Information aux écoles |
| • Jusqu'au 7 juillet | Préinscriptions |
| • Rentrée scolaire 2017 | Lancement du concours |
| • Jusqu'au 30 sept. | Inscriptions définitives |
| • Décembre 2017 | Remise des dossiers (15 décembre à minuit) |
| • Janvier 2018 | Analyse et délibérations du Jury |
| • Février 2018 | Annonce des résultats |
| • Mars 2018 | Tournage et diffusion de l'émission ABE |

Démarche pédagogique

Objectifs L'objectif principal est de sensibiliser les jeunes à la démarche de comparaison des biens de consommation, aux notions de qualité et de sécurité ainsi qu'à la méthodologie des tests comparatifs et des enquêtes (rigueur, précision, exhaustivité, etc.). Il s'agit donc de:

- définir une méthodologie et l'appliquer dans le cadre d'un comparatif ou d'une enquête
- cultiver l'esprit d'analyse et de synthèse
- aborder les notions d'objectivité et de subjectivité dans la réalisation de test/enquête consommateurs
 - valider ou infirmer une hypothèse
 - compléter les notions de qualité ou performance par l'étude de critères d'impact sur la santé, l'environnement, la sécurité ou l'approche éthique
 - sensibiliser à la critique de résultats en discutant par exemple des partis pris ou de la pondération des critères dans le résultat final
 - développer la créativité en proposant des plans d'expérience originaux ou «astucieux»
- faire face à la quantité, parfois démesurée, de produits pour choisir des échantillons représentatifs
- évaluer des critères selon le «bon sens» et l'intérêt des consommateurs
- soutenir le travail en équipe : apprendre à générer des idées en groupe, à se





- déléguer les tâches
- permettre d'acquérir un sens critique par rapport aux produits et services que les jeunes consomment

Au-delà de ces objectifs, ce concours encourage les jeunes à prendre conscience de leur pouvoir et de leur responsabilité en tant que consommateurs.

Encadrement Le concours est réalisé principalement dans le cadre scolaire afin de renforcer son impact pédagogique. Du matériel est mis à la disposition des enseignants sous forme de documents à télécharger pour faciliter l'intégration du concours dans le programme.

L'encadrement minimal par le corps enseignant se constitue de deux tranches de 2h. La première pour accompagner les élèves dans le choix du produit ou du service à tester ainsi que dans l'établissement des critères comparatifs et de tests. La seconde pour cadrer l'analyse et la synthèse des résultats et préparer la rédaction du rapport. Le reste du travail (la réalisation proprement dite des tests avec les moyens du bord et la rédaction du rapport) peut se faire hors du cadre scolaire, idéalement en ayant accès aux infrastructures informatiques de l'école.

Les gagnants

Jury Les gagnants seront désignés par un jury constitué de cinq personnes dont en tout cas un représentant de la FRC et un représentant d'ABE. Lors des deux éditions précédentes, il a accueilli les humoristes Frédéric Recrosio (2011-2012) et les deux Vincent (Kucholl et Veillon) (2013-2014) de l'émission 26 minutes.

Prix Les trois équipes lauréates reçoivent respectivement les montants de Fr. 3'000.- 2'000.- et 1'000.-. Cet argent est destiné à l'ensemble de la classe des équipes gagnantes et permettra le financement d'un projet (p. ex. voyage d'études) sous la supervision de l'enseignant parrain.

Reportage TV et Magazine



Envie de passer à la télé ou dans le magazine FRC Mieux choisir?

Les équipes d'ABE et les journalistes de la FRC sont prêts à se rendre dans votre classe pour filmer ou photographier vos expériences et autres aventures autour du concours. N'hésitez pas vous renseigner sur les conditions (expertsdedemain@frc.ch)

Photos et anecdotes

Envoyez-nous des photos et des anecdotes de vos recherches et expérimentations. Nous essaierons, dans la mesure du possible, de les relayer sur notre page Facebook et sur le site expertsdedemain.ch (expertsdedemain@frc.ch).

Restez connectés

Informations, questions et nouvelles sur expertsdedemain.ch

Préinscriptions jusqu'au 7 juillet sur le site expertsdedemain.ch