CONCOURS

LES EXPERTS

DE DEMAIN DE DEMAIN

expertsdedemain.ch

# Guide de l'enseignant
## parrainant une équipe

Organisé par la Fédération romande des consommateurs en partenariat avec *A bon entendeur*

FÉDÉRATION ROMANDE DES CONSOMMATEURS
LE POUVOIR D'AGIR

expertsdedemain.ch

1 Modalités de participation au concours 3

2 Objectifs pédagogiques d'une participation au concours 4

3 Organisation de la participation au concours dans un cadre scolaire 5-14

4 Le dossier de soumission présenté en détail 15-18

# 1 Modalités de participation au concours

Le concours «Les Experts de demain» est destiné aux élèves romands du secondaire obligatoire et post-obligatoire. Regroupés en équipes sous le parrainage d'un enseignant, ils soumettent un dossier d'un test comparatif de produits de consommation ou d'un service à un jury constitué par la Fédération romande des consommateurs (FRC). L'intégration dans le comparatif d'une enquête réalisée auprès d'un panel de consommateurs est également possible.

L'objectif général est la sensibilisation des jeunes à la démarche de comparaison de biens et services de consommation, aux notions de qualité et de sécurité ainsi qu'à la méthodologie des tests comparatifs et des enquêtes (rigueur, précision, exhaustivité, etc.).

**Les critères d'évaluation des projets de tests et des enquêtes soumis au concours privilégient:**

- L'originalité du produit testé.
- L'inventivité de la méthode de test ou d'enquête.
- La qualité de la méthodologie.
- La clarté du dossier soumis (intelligibilité et clarté des résultats).

**La réalisation du dossier comparatif se déroule en plusieurs phases:**

1. Choix du produit ou service à «tester».
2. Choix des critères de comparaison et de test.
3. Détermination de la méthodologie des tests ou du plan d'expérience.
4. Réalisation des tests.
5. Evaluation des produits/services, synthèse des résultats et critique.
6. Rédaction du rapport.

La soumission du dossier se fait en ligne sur le site expertsdedemain.ch par un membre de l'équipe ou directement par l'enseignant parrain, au format Word ou PDF avant la date butoir. Un modèle de dossier, disponible au téléchargement sur le site du concours, est présenté dans la suite de ce document.

Les trois équipes lauréates recevront respectivement les montants de Fr. 3000.–, 2000.– et 1000.–. Cet argent est destiné à l'ensemble de la classe des équipes gagnantes et permettra le financement d'un projet (p. ex. voyage d'études) avec la supervision de l'enseignant parrain.

Le règlement officiel du concours se trouve sur le site expertsdedemain.ch.

Le présent dossier a pour but de réduire votre travail de préparation au strict minimum et de vous offrir une méthodologie vous permettant d'offrir le meilleur support à une ou plusieurs équipes tout en minimisant l'impact sur votre programme de cours.

Si vous deviez néanmoins éprouver quelque difficulté que ce soit dans l'accompagnement de votre équipe, n'hésitez pas à nous joindre par le biais du formulaire de contact sur le site.

# 2 Objectifs pédagogiques d'une participation au concours

- Permettre d'**acquérir un sens critique** par rapport aux produits et services que les jeunes consomment.
- Compléter les seules notions de qualité ou performance par l'étude de critères d'impact sur la santé, l'environnement, la sécurité ou l'approche éthique.
- **Définir une méthodologie et l'appliquer** dans le cadre d'un comparatif ou d'une enquête.
- **Cultiver l'esprit d'analyse et de synthèse.**
- **Aborder les notions d'objectivité et de subjectivité** dans la réalisation de tests/enquêtes consommateurs. Valider ou infirmer une hypothèse.
- **Sensibiliser à la critique de résultats** en discutant par exemple des partis pris ou de la pondération des critères dans le résultat final.
- Développer la créativité en proposant des plans d'expérience originaux ou «astucieux».
- Soutenir le travail en équipe: apprendre à générer des idées en groupe, à se déléguer les tâches.

## Poursuivre la réflexion au-delà du comparatif

**Et pour prolonger la réflexion des élèves sur leur propre consommation, voici quelques pistes que vous pouvez également utiliser:**

- **Emballage et étiquetage**
  Quel est l'impact de l'emballage sur mon envie d'acheter ce produit? Est-ce que je trouve facilement les informations utiles sur l'étiquette (composition, valeurs nutritives, info-allergies...)?
- **Techniques de vente**
  Ai-je vraiment besoin de ce produit? Dans quelle mesure est-ce que je me sens influencé par des idées, des slogans, des promesses... que le vendeur associe au produit qu'il tente de me vendre?
- **Ethique**
  Est-ce que je connais les conditions dans lesquelles ce produit a été fabriqué? Est-ce que le fabricant affiche une transparence à ce sujet? Ai-je la possibilité de vérifier ce que dit le vendeur?
- **Ecologie et développement durable**
  Quel est l'impact de ce produit sur l'environnement? Quelles quantités d'eau, de matières premières non renouvelables ont été utilisées pour sa production? Combien de kilomètres ce produit a-t-il parcouru pour arriver jusqu'ici? Ce produit est-il recyclable? Quelle est sa durée de vie?

# 3 Organisation de la participation au concours dans un cadre scolaire

## 3.1 Quatre formes d'implication possibles du corps enseignant

En fonction de votre disponibilité et de vos possibilités d'intégrer cette participation dans votre programme de cours, nous vous proposons plusieurs formes d'engagement.

1. Vous parrainez/coachez un groupe d'élèves (§ 3.1.1).
2. Vous organisez une participation au concours de plusieurs équipes au sein d'une de vos classes (§ 3.1.2).
3. Vous organisez avec l'aide d'autres professeurs une participation au concours de plusieurs équipes au sein d'une classe (§ 3.1.3).
4. La direction de l'école organise au niveau de l'école une participation au concours de plusieurs classes, lors de journées thématiques par exemple (§ 3.1.4).

**Quelle est la taille idéale d'une équipe?**

**La taille des équipes pour une participation au concours «Les Experts de demain» est libre. Mais il faut garder en tête que:**

- Plus l'équipe est grande, plus les phases créatives (choisir un produit ou service, déterminer les critères de comparaison, inventer des tests, etc.) seront prolifiques, et plus il est possible de se répartir le travail (pour la réalisation des tests ou d'enquêtes par exemple).
- Plus l'équipe est petite, plus chacun de ses membres sera impliqué dans la réalisation du projet.
- Un nombre impair facilitera la prise de décision «démocratique» dans le groupe.

Dans la pratique, afin de garantir une bonne dynamique de groupe, nous recommandons une taille des équipes de cinq à sept participants.

### 3.1.1 Parrainage/coaching d'un groupe d'élèves

Dans ce cas de figure, ce sont des élèves qui sollicitent votre parrainage. Celui-ci est en effet obligatoire pour pouvoir participer au concours «Les Experts de demain».

L'entier de la participation au concours est effectué hors des heures de cours par les élèves. Le parrainage s'articule alors dans une relation d'offre de conseils et de réponse aux questions des élèves. Pensez à leur mentionner les outils que l'école peut mettre à leur disposition dans un cadre parascolaire (salle informatique, éventuellement atelier, etc.).

Il est sage de planifier 1 x 1 h hors cours pour une introduction et 2 à 3 x 30 min pour des conseils au cours de la réalisation du comparatif et du dossier de soumission.

Si vous êtes sollicité en tant que parrain par plusieurs groupes d'élèves et que les objectifs pédagogiques s'inscrivent bien dans le cadre de votre enseignement, il peut être intéressant d'organiser une participation au concours au niveau d'une classe entière (cf. § suivant)…

### 3.1.2 Organisation d'une participation au concours au niveau d'une classe

Dans ce cas de figure, c'est vous qui constituez dans une classe plusieurs équipes participant au concours dans le cadre de vos heures d'enseignement.

**L'encadrement minimal à prévoir se constitue de deux tranches de 2 h:**

- La première pour accompagner les élèves dans le choix du produit ou du service à tester, ainsi que dans l'établissement des critères comparatifs et de tests.
- La seconde pour cadrer l'analyse et la synthèse des résultats et préparer la rédaction du rapport.

Le reste du travail à fournir (la réalisation proprement dite des tests avec les moyens du bord et la rédaction du rapport) pouvant se faire hors du cadre scolaire, idéalement en ayant accès aux infrastructures de l'école (informatiques, éventuellement ateliers, etc.).

S'il est possible de rajouter une tranche de 2 h dédiée à ce projet, il peut être motivant et formateur pour les élèves de présenter leurs résultats en face de leurs camarades de classe.

**Dans ce cas, un format de 10 min de présentation suivi de 5 min de réponses aux questions pour chaque groupe semble optimal. Afin de cultiver l'esprit de synthèse, il est recommandé de se limiter à cinq *slides*/transparents par présentation représentant chacun une thématique:**

1. Le produit/service choisi et les motivations du groupe (quelle est l'hypothèse de départ que les élèves veulent infirmer ou confirmer).
2. Les critères de comparaisons choisis.
3. La méthodologie employée et/ou le plan d'expérience.
4. Le tableau des résultats, le classement final.
5. Conclusion et critique des résultats.

### 3.1.3 Organisation d'une participation au concours au niveau d'une classe par plusieurs professeurs

Afin de limiter l'impact sur le programme des cours d'une participation au projet, l'association de deux ou trois professeurs pour suivre une même classe est intéressante, y compris au niveau pédagogique: il est alors possible de se distribuer le travail entre enseignants en fonction de leur domaine respectif (sciences, sciences humaines, économie, etc.).

### 3.1.4 Organisation au niveau d'une école, lors de journées thématiques par exemple

La participation au concours est particulièrement bien adaptée à une activité d'école lors de journées dédiées. Une organisation sur 3 jours permet de réaliser un concours interne avec des présentations des résultats devant les autres élèves, ce qui est à la fois formateur et motivant.

En termes d'encadrement, il est judicieux de prévoir au minimum un enseignant pour deux groupes.

## 3.2 Les phases en détail

**La réalisation du dossier comparatif se déroule en plusieurs phases:**

1. Choix du produit ou service à «tester».
2. Choix des critères de comparaison et de test.
3. Détermination de la méthodologie des tests ou du plan d'expérience.
4. Réalisation des tests.
5. Evaluation des produits/services, synthèse des résultats et critique.
6. Rédaction du rapport.

### 3.2.1 Choix du produit ou service à «tester»

Les équipes sont libres de choisir en toute liberté la nature des produits ou services à tester, hormis naturellement les produits ou services illégaux pour des mineurs.

En tant qu'enseignant parrainant une équipe, vous avez la responsabilité de valider leur choix pour éviter tout risque de dérapage. Il faut noter et mentionner aux équipes que l'originalité du produit/service ou de leur méthode de test ainsi que l'intérêt pour les consommateurs en général font partie des critères d'évaluation du jury.

**Outils: brainstorming et vote**

Dans une première phase: la génération des idées que nous vous conseillons de limiter à 15 min maximum.

**Il y a quelques règles à rappeler aux participants pour un déroulement optimal:**

- Exprimer toutes ses idées sans réserve et sans autocensure.
- Rebondir sur celles des autres et les améliorer.
- Ne jamais critiquer les idées des autres.

Dans une seconde phase: la sélection des meilleures idées. C'est dans cette étape que s'exerce l'élimination des idées trop farfelues ou irréalisables. Il est judicieux de les orienter sur des éléments de leur quotidien qu'ils sont plusieurs à posséder au sein d'une équipe ou qu'ils peuvent acquérir à moindres frais.

- Laisser un temps (~10 min) pour un débat libre au sein de l'équipe avant le choix proprement dit, cela permet aux opinions de se forger et facilite l'adhésion à une idée émise par un autre élève. Cela permet également à l'enseignant d'identifier le ou les leaders du groupe qui prendront alors la responsabilité de la soumission du dossier sur le site «Les Experts de demain» au nom de l'équipe.
- S'il n'y a pas accord tacite à la fin du débat, l'utilisation d'un vote permet de focaliser l'énergie du groupe sur les meilleures idées et de garder une dynamique positive malgré l'éviction de la majorité des idées. On peut par exemple permettre à chacun de cocher au tableau les deux idées qui lui plaisent le plus.

Si vous organisez une participation au concours au sein d'une classe entière, il peut être intéressant de profiter de toute la dynamique de la classe en proposant un *brainwriting* commun avant de constituer les équipes (lire l'encadré de la page 11).

## 3.2.2 Choix des critères de comparaison et de test

Après le choix du produit ou service, la détermination des critères de comparaison est une étape cruciale pour la réussite du test, et c'est probablement la plus intéressante au niveau pédagogique.

Quels sont les critères pertinents qui permettront au consommateur de se faire une idée claire sur le produit ou service qui lui est le plus adapté? Combien sont nécessaires?

Il est important que les élèves comprennent qu'ils proposent une démarche particulière en produisant un comparatif. Ils doivent être conscients que l'exhaustivité ou l'objectivité n'est pas de mise: il y a un choix conscient d'une méthodologie parmi d'autres et donc d'un certain parti pris.

**C'est pour cette raison que nous demandons dans le dossier de poser clairement une hypothèse de départ que le test viendra vérifier:**

- Les lunettes de cet opticien sont-elle vraiment les moins chères?
- Les chewing-gums les plus chers sont-ils ceux qui donnent la meilleure haleine?
- Les forfaits mobiles sont-ils plus avantageux que les cartes prépayées?

Et c'est en fonction de cette hypothèse que s'effectuera la sélection des critères les plus adaptés à apporter une réponse claire.

**La démarche que nous proposons pour l'établissement des critères est la suivante:**

1 **Générer un maximum de critères de comparaison** au moyen d'un *brainstorming* ou mieux d'un *brainwriting* (lire les encadrés correspondants).

2 **Classer ces critères en trois catégories:**

- Critères d'inventaire: ce qu'on apprend en regardant un produit (étiquetage) ou le service (contrat) sous toutes ses coutures.
- Critères de qualité ou de performance: ce qui détermine son efficacité à remplir sa mission première.
- Critères d'impact: sécurité du consommateur, impact sur la santé, sur l'environnement ou au niveau éthique.

Consultez l'encadré «Exemple de critères par catégories» fourni à titre d'exemple pour les guider dans l'étape de classement. Ne pas être dogmatique; en fonction du produit/du service, un même critère pourra se trouver dans une catégorie ou dans l'autre.

3 **Sélectionner les critères** en veillant à en avoir dans chaque catégorie. S'aider de l'hypothèse de départ pour sélectionner ceux qui seront pertinents: «Quels sont les critères qui nous aideront à répondre à notre question de départ?» Le nombre de critères est libre, mais il convient de choisir le nombre minimal qui permettra de produire un comparatif suffisant.

La première question à se poser est naturellement celle de la présence ou de la détermination possible de ce critère sur l'ensemble des produits ou service testés. Il s'avère utile de sensibiliser les élèves au fait qu'en comparant des ratios plutôt que des données brutes (poids/diagonale d'écran pour un laptop, prix/kg pour des denrées alimentaires, etc.), on obtient une information souvent plus intéressante pour le consommateur et plus facile à comparer au sein d'un échantillon, car normalisable.

Encourager également les élèves à discuter de la faisabilité des tests: comment pratiquement l'équipe va-t-elle obtenir l'information nécessaire pour ce critère? A-t-elle les ressources nécessaires (temps et moyens) pour y arriver?

4 **Formuler les critères retenus sous forme de questions** de comparaison.
**Par exemple:**

- Combien faut-il de clics pour accéder à telle fonction?
- Peut-on identifier clairement la provenance du produit?
- Quelle distance a parcouru ce produit pour nous parvenir?
- Après combien de temps peut-on écrire sur ce correcteur?, etc.

**5** **Etablir une échelle d'appréciation pour chaque critère**, qu'il soit quantitatif ou qualitatif. Cette étape est cruciale et demande une assistance particulière de l'enseignant. L'expérience montre en effet que les élèves ne pensent pas systématiquement à normaliser les différents critères entre eux afin de pouvoir établir facilement un classement final par addition ou moyenne des différentes notes. Après avoir rempli le tableau, ils se retrouvent souvent en difficulté pour synthétiser des valeurs ayant différentes unités (par exemple: rapport qualité/prix; oui/non; proportion de tel constituant).

Veillez à leur recommander l'attribution d'une note normalisée (par exemple de 0 à 5) pour chacun des critères (par exemple: oui = 5, non = 0; durée minimale de contrat: aucune = 5, 1 an = 3, 2 ans = 2, plus de 2 ans = 0; etc.).

## Exemples de critères par catégorie

| **Critères d'inventaire**<br>**Ce qu'on apprend en regardant un produit (étiquetage) ou le service (contrat) sous toutes ses coutures** |
|---|
| Prix à l'unité/kg |
| Différences au niveau de la composition |
| Allégation de santé |
| Informations sur le produit/service |
| Aspect visuel |
| Provenance du produit (CH-EU-autres) |
| Rapport quantité/prix |
| Pourcentage de sucres/graisses |

| **Critères de qualité/performance** |
|---|
| Efficacité |
| Solidité |
| Goût |
| Nombre de fonctions/utilité |
| Qualités (chimiques, etc.) |
| Longévité |

| **Critères d'impact**<br>**(sécurité, santé, éthique, environnement)** |
|---|
| Emballage (masse de déchets) |
| Sécurité |
| Consommation électrique |
| Packaging (marketing du produit) |
| Traçabilité |
| Plus-value (écologique (= bio)/éthique) |
| Impact écologique (frais/consommation d'énergie) |
| Différences communication sur le produit/réalité |
| Différences marques/non-marques |
| Pourcentage de sucres/graisses |

**Outils: le brainwriting**

Lorsque les groupes sont importants (>5), il peut être intéressant de compléter le brainstorming par une phase écrite (parfois appelée *brainwriting*). C'est particulièrement important pour le choix du critère de tests afin de s'assurer que tous les élèves ont l'occasion de participer à cette phase créative.

1. L'enseignant rappelle les règles d'un bon *brainstorming* (toute idée est bienvenue, on peut se pirater – partager, copier – les idées, mais en aucune façon les critiquer ou les dénigrer).
2. L'enseignant rappelle l'objectif du *brainstorming* (identifier des critères dans chaque catégorie).
3. Chaque élève inscrit sur des bouts de papier (idéalement des post-it) cinq critères auxquels il pense. C'est une partie en principe plutôt silencieuse qui dure environ 5-10 min.
4. Ensuite, à tour de rôle, chaque élève présente ses critères et les pose sur la table en les regroupant en fonction des trois catégories (critères d'inventaire, critères de qualité ou de performance, critères d'impact). Si le critère énoncé existe déjà ou est très similaire, il est simplement posé par-dessus.
5. Si chaque catégorie ne contient pas au minimum 2-3 critères, on refait un tour de *brainstorming* pour compléter. Cette fois, le *brainstorming* peut se faire en discussion libre.
6. La phase de choix se déroule par un vote, où chaque élève inscrit une coche à côté des trois critères qui lui semblent les plus importants. On décompte ensuite les coches pour sélectionner les un à quatre critères retenus pour chaque catégorie.

**Quelques remarques:**

Il est important de garder une trace de tous les critères (faire une liste ou une photo des post-it) car lorsque les élèves réfléchiront à la manière de réaliser les tests, ils seront peut-être amenés à en changer.

La même démarche (sans le classement par catégorie) peut être utilisée pour le choix du produit ou service à tester, ce qui est particulièrement intéressant si l'on veut réunir plusieurs équipes pour générer un maximum d'idées en enthousiasmant une classe entière.

## 3.2.3 Déterminer la méthodologie des tests ou du plan d'expérience

**Les comparaisons de données d'inventaire ou de ratios de ces données**

C'est une approche qui donne des résultats immédiats et est donc particulièrement séduisante. Il faut encourager les élèves à les utiliser mais surtout à les compléter par la réalisation de tests originaux avec les moyens du bord. C'est ainsi qu'ils auront les meilleures chances de gagner le concours «Les Experts de demain».

3

# Organisation de la participation au concours dans un cadre scolaire

L'établissement d'un protocole pour ces tests est une étape qui n'est pas toujours triviale pour les élèves. Il est utile de les sensibiliser au fait que la reproductibilité des résultats est fondamentale pour l'établissement d'un comparatif. Encouragez-les à décrire les conditions ainsi que les étapes de sa réalisation. Afin de gagner en efficacité, nous vous recommandons d'inciter les élèves à se répartir en sous-groupes de deux-trois élèves pour établir ces protocoles. Ces mêmes sous-groupes pourront ensuite réaliser les tests en parallèle.

## Les tests à l'aveugle

La réalisation de tests à l'aveugle est un moyen très efficace d'obtenir des résultats qualitatifs rapidement. Il est en effet souvent facile de demander à des élèves extérieurs à l'équipe de participer à ces tests afin d'augmenter la représentativité de l'échantillon des testeurs. C'est une évidence pour les produits alimentaires en donnant une évaluation sur le goût, mais vous pouvez suggérer aux élèves l'utilisation des autres sens pour d'autres types de produits: toucher, ouïe ou odorat (test de l'haleine après l'usage d'un dentifrice par exemple).

## Les tests de performance ou de fonctionnalité

Ils s'axent autour de la validation d'un produit à remplir sa mission première: l'autonomie pour un téléphone mobile ou pour un ordinateur portable, la rapidité de livraison d'un produit ou la résistance de biscottes à la pression du couteau par exemple. C'est le mode de test qui se prête le mieux à l'établissement de données quantitatives, à condition que le protocole soit établi clairement pour assurer la répétabilité des résultats.

Encouragez les élèves à utiliser les moyens du bord sans avoir recours à du matériel compliqué: on peut tout aussi bien utiliser un dictionnaire ou une brique de lait pour exercer une force qu'un poids normalisé. Faites appel à leur créativité pour établir une méthode originale qui sera ainsi plus motivante: d'ailleurs, combien de mètres de pâte dentifrice y a-t-il dans ces tubes? Pour peu que l'on puisse se le permettre en fonction de la nature du produit, les tests destructifs sont souvent riches en enseignement et très appréciés des élèves. Veillez à ce que les élèves ne prennent aucun risque dans la réalisation du test et à ce que le plan d'expérience tienne compte explicitement de leur sécurité.

## Les sondages ou enquêtes

Comme les tests à l'aveugle, ils sont très appréciés des élèves car ils génèrent rapidement des résultats. Rappelez-leur que les sondages ou enquêtes ne peuvent se faire librement que sur le domaine public et que, malgré les apparences, un centre commercial n'est pas un lieu public... Il faut donc obtenir une autorisation préalable du propriétaire.

N'hésitez pas à les sensibiliser au fait qu'un bon questionnaire est un questionnaire court, car il amènera plus de résultats. Il peut être intéressant de lancer la discussion de la représentativité de l'échantillonnage, en fonction du lieu ou de l'heure de sondage par rapport au thème: devant la gare à l'heure des sorties de bureau ou le samedi devant un centre commercial, on ne touche pas le même public. Est-il par exemple pertinent de multiplier les lieux de sondage afin d'être plus représentatif?

### 3.2.4 Réalisation des tests

Spécifiquement dans le cas d'une réalisation des tests en milieu scolaire dans un temps limité, n'hésitez pas à encourager votre équipe à se répartir le travail en sous-groupe de deux élèves.

Si vous en avez la possibilité, il peut être intéressant de mettre à leur disposition du matériel de laboratoire comme des thermomètres digitaux pour mesurer la température d'une pizza à la livraison ou des balances de précision pour quantifier l'émiettage d'une biscotte lors d'une rupture transversale.

Proposez aux élèves de prendre des photographies de la réalisation des tests, avec leur téléphone mobile par exemple. Celles-ci pourront ainsi efficacement documenter la présentation de la méthodologie dans leur rapport. Et une fois encore, il convient de sensibiliser les élèves à leur sécurité lors de la réalisation des tests.

### 3.2.5 Evaluation des produits/services, synthèse des résultats et critique

Vous pouvez encourager les élèves à **produire un tableau unique** synthétisant leurs résultats et présentant le classement final des produits/services. Nous vous recommandons de leur suggérer l'emploi d'une feuille de calcul (Excel, Calc ou Number) qu'ils pourront ensuite copier-coller dans leur rapport. Cela facilitera grandement l'établissement du classement par addition ou moyenne de tout ou partie des critères.

Si, lors du choix des critères de comparaison (voir § 3.2.2), les élèves ont pensé à **normaliser leurs critères sur une même échelle d'appréciation**, alors la synthèse des résultats et l'établissement d'un classement sera relativement rapide. Il n'est pas inutile de revérifier une dernière fois que les notes maximales et minimales ont bien la même signification dans chacun des critères: plus la note est élevée, plus le critère est jugé satisfaisant (ou inversement, mais au moins de manière homogène dans tous les tests).

S'ils n'y ont pas pensé seuls au moment de l'établissement des critères, c'est au moment de l'établissement du classement que peut prendre place le débat sur la **pondération des critères** entre eux.

«Tous les critères doivent-ils avoir la même importance dans le classement final?» Cette étape sera effectuée le plus efficacement en groupe, en discutant de l'importance relative des facteurs pris deux à deux.

Le score servant au **classement final** pouvant alors se faire par une simple moyenne pondérée (la somme de chaque note multipliée par sa pondération divisée par la somme des pondérations).

La **rédaction de la conclusion** est l'occasion de se référer à l'hypothèse de départ pour discuter des résultats et de leur pertinence. A posteriori, a-t-on choisi les meilleurs critères? Quels tests se sont montrés inutiles ou particulièrement intéressants? Quels tests ont été écartés? Et pourquoi?

**Poursuivre la réflexion: sensibilité aux pondérations**

- Il est intéressant au niveau pédagogique de discuter de l'identification des critères qui ont une importance prépondérante dans l'établissement du classement. En faisant varier la pondération de chaque critère l'un après l'autre de + ou – 1 point: le classement change-t-il? Cela a-t-il un sens dans le cas du comparatif? Les produits se tiennent-ils tous dans un mouchoir de poche ou certains produits sont-ils loin devant les autres sur de nombreux critères? Pour quelles raisons?
- Alternativement, proposez aux élèves d'imaginer des groupes cibles différents de consommateurs (ados, adultes, ou autres) pour lesquels les poids relatifs de chaque critère seraient différents. Cela produirait-il un autre classement? Pour quelles raisons? Est-ce que le résultat obtenu semble pertinent?

Les résultats de ces réflexions prendront une place tout à fait pertinente dans la conclusion du rapport et sont des expériences faciles à réaliser si les tableaux sont produits dans des feuilles de calcul.

## 3.2.6 Rédaction du rapport

Le dossier de soumission que nous mettons à disposition des équipes suit un canevas comprenant des rubriques imposées. Cela permet aux élèves de se focaliser sur la démarche et le contenu sans passer trop de temps sur la forme. Votre implication dans cette phase devrait donc être minimale. (Ce document vous est présenté dans les pages suivantes.)

Encouragez vraiment les élèves à intégrer figures et photographies pour documenter leur rapport, mais sur un plan pratique rappelez-leur qu'ils devront le transférer (uploader) sur le site expertsdedemain.ch. Il vaut donc mieux que le fichier soit de taille minimale.

Avec la résolution des appareils numériques et même des téléphones portables actuels, il n'est pas rare qu'une seule photo «pèse» plus d'un Mo. Recommandez à vos élèves de compresser les photos avant leur insertion dans le dossier Word; généralement en diminuant leur taille à 33% de la taille initiale, il n'y aura pas de perte de qualité.

Dans Word, rappelez-leur qu'il est aussi possible de compresser toutes les images en une seule fois (Menu «Fichier», «Réduire la taille du fichier» ou sélectionner une des images, puis dans le ruban l'onglet «Outils Images», icône «Compresser les images»). Choisir l'option à 200 ppp ou une résolution inférieure si ce n'est pas suffisant. Une autre solution viable est de générer un PDF du dossier en limitant sa résolution.

4

# Le dossier de participation présenté en détail

## L'équipe

Classe/Ecole:

Enseignant parrain du groupe: E-mail professionnel:

Personne de contact dans l'équipe: E-mail:

## Les membres de l'équipe

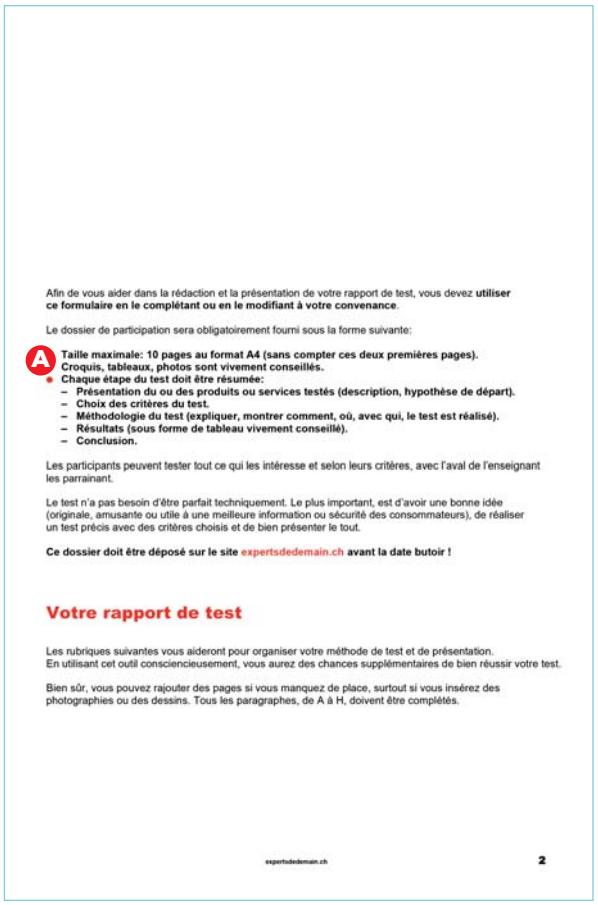
Nom Prénom Age E-mail

A

expertsdedemain.ch 1

A Quelle est la taille idéale d'une équipe? Cinq-sept élèves.
Page 5

Donnez bien votre e-mail professionnel. Nous prendrons contact avec vous pour vérifier votre parrainage.



Afin de vous aider dans la rédaction et la présentation de votre rapport de test, vous devez **utiliser ce formulaire en le complétant ou en le modifiant à votre convenance**.

Le dossier de participation sera obligatoirement fourni sous la forme suivante:

A
- **Taille maximale: 10 pages au format A4 (sans compter ces deux premières pages).**
- **Croquis, tableaux, photos sont vivement conseillés.**
- **Chaque étape du test doit être résumée:**
  - **Présentation du ou des produits ou services testés (description, hypothèse de départ).**
  - **Choix des critères du test.**
  - **Méthodologie du test (expliquer, montrer comment, où, avec qui, le test est réalisé).**
  - **Résultats (sous forme de tableau vivement conseillé).**
  - **Conclusion.**

Les participants peuvent tester tout ce qui les intéresse et selon leurs critères, avec l'aval de l'enseignant les parrainant.

Le test n'a pas besoin d'être parfait techniquement. Le plus important, est d'avoir une bonne idée (originale, amusante ou utile à une meilleure information ou sécurité des consommateurs), de réaliser un test précis avec des critères choisis et de bien présenter le tout.

**Ce dossier doit être déposé sur le site expertsdedemain.ch avant la date butoir !**

## Votre rapport de test

Les rubriques suivantes vous aideront pour organiser votre méthode de test et de présentation.
En utilisant cet outil consciencieusement, vous aurez des chances supplémentaires de bien réussir votre test.

Bien sûr, vous pouvez rajouter des pages si vous manquez de place, surtout si vous insérez des photographies ou des dessins. Tous les paragraphes, de A à H, doivent être complétés.

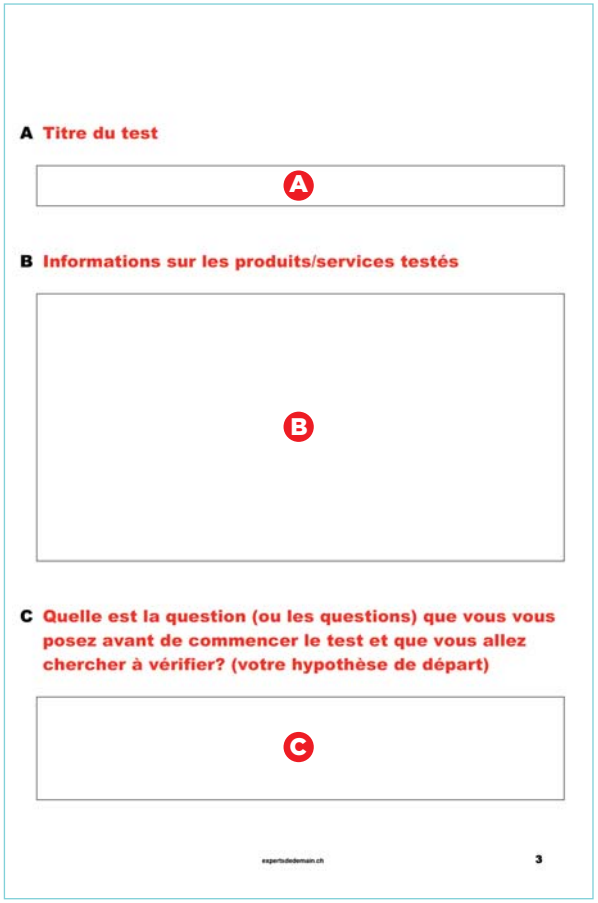
expertsdedemain.ch 2

A Cultivez l'esprit de synthèse de votre équipe: 10 pages maximum!

Attention: tous les dossiers doivent être déposés sur le site avant la date butoir.

4

# Le dossier de soumission présenté en détail



**A Titre du test**

A

**B Informations sur les produits/services testés**

B

**C Quelle est la question (ou les questions) que vous vous posez avant de commencer le test et que vous allez chercher à vérifier? (votre hypothèse de départ)**

C

expertsdedemain.ch 3

**A** Organisez un *brainstorming* pour générer un maximum d'idées.
Page 8

**B** En tant que parrain, vous avez la responsabilité de valider le choix du produit ou service.
§ 3.2.1 page 7

**C** L'hypothèse de départ est cruciale pour établir la méthodologie.
§ 3.2.2 page 8

**D Sur quel(s) type(s) de question votre test porte-t-il?**

**Questions d'inventaires**
(Ce qu'on apprend en regardant un produit (étiquetage) ou le service (contrat) sous toutes ses coutures.)

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

A

**Questions de qualité et performance**
(Ce qui détermine l'efficacité du produit/service à remplir sa mission première.)

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

B

**Questions d'impacts**
(Impact sur la sécurité, sur la santé, sur l'environnement ou au niveau éthique.)

- ...
- ...
- ...
- ...

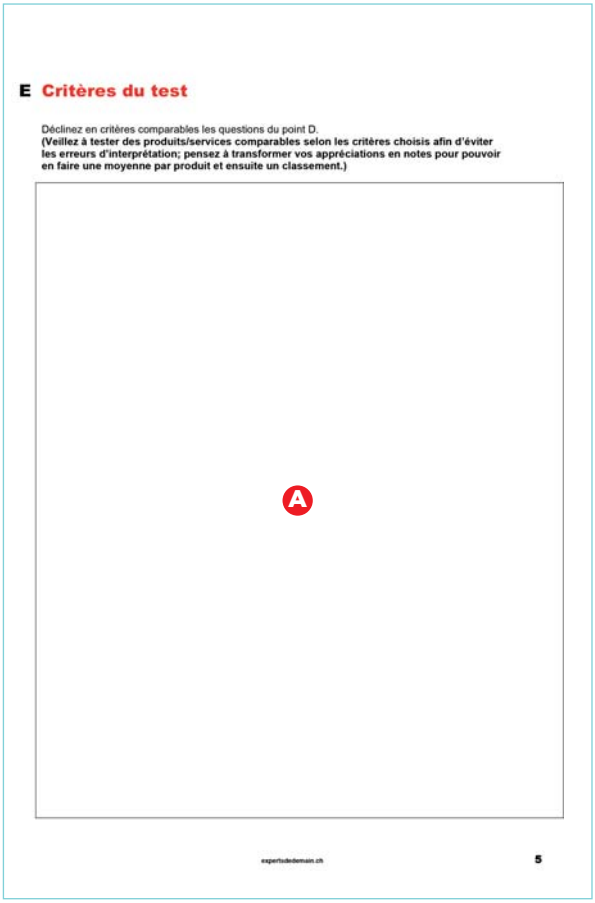
expertsdedemain.ch 4

**A** Organisez un *brainwriting* pour identifier tous les critères possible et laisser la parole aux plus timides.
NB: Le nombre de critères par catégorie est libre...
Page 11

**B** Aidez l'équipe à choisir les plus pertinents en vous aidant de ces trois catégories.
Pages 9-10

4

# Le dossier de soumission présenté en détail



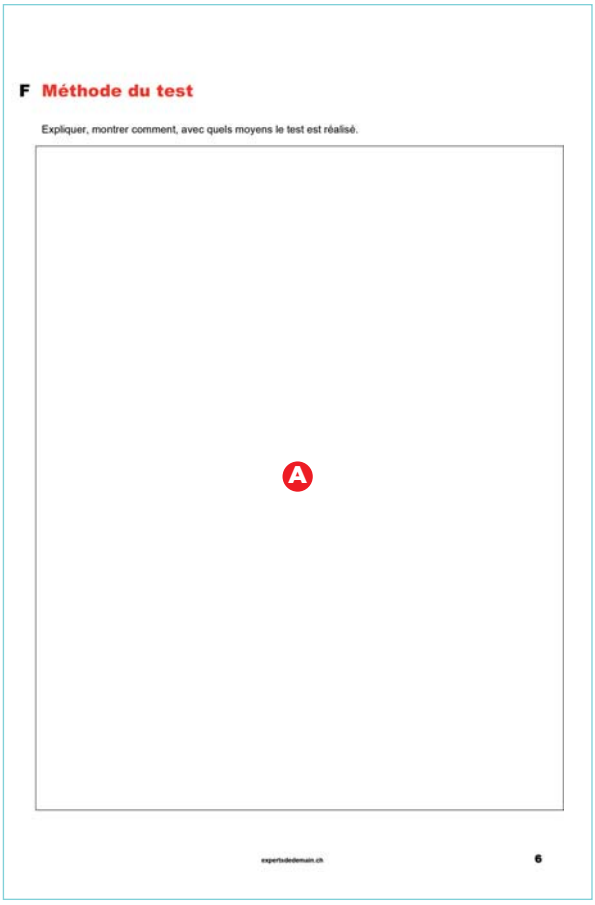
**E Critères du test**

Déclinez en critères comparables les questions du point D.
**(Veillez à tester des produits/services comparables selon les critères choisis afin d'éviter les erreurs d'interprétation; pensez à transformer vos appréciations en notes pour pouvoir en faire une moyenne par produit et ensuite un classement.)**

A



A Encouragez les élèves à établir une échelle d'appréciation normalisée pour tous les critères, vous leur faciliterez la tâche pour la synthèse des résultats.
Page 10



**F Méthode du test**

Expliquer, montrer comment, avec quels moyens le test est réalisé.

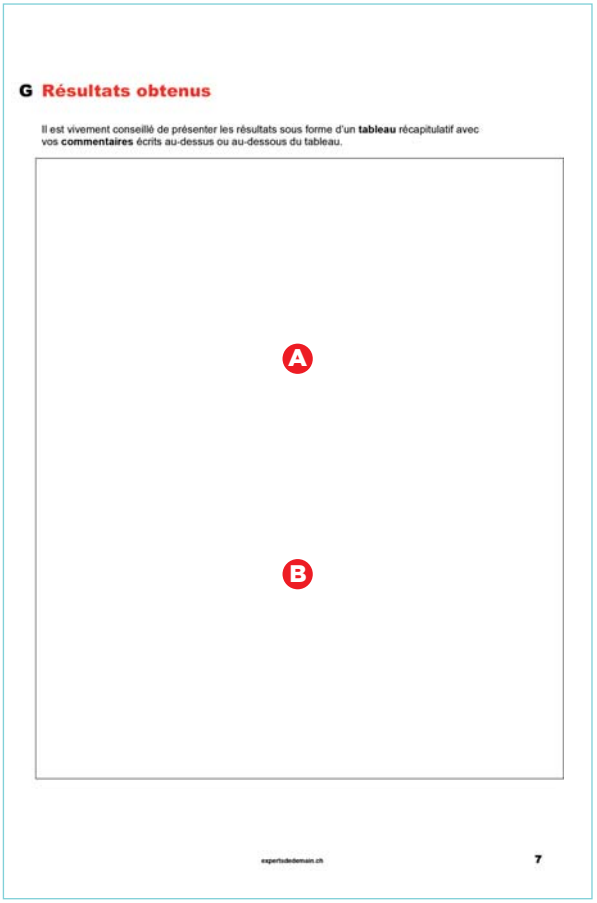
A



A Incitez les élèves à documenter leur méthodologie par des photographies: c'est rapide, clair et efficace. Suggérez à votre équipe de combiner deux ou plusieurs méthodologies de comparaison.
§ 3.2.3 pages 11-12

4

# Le dossier de soumission présenté en détail



G **Résultats obtenus**

Il est vivement conseillé de présenter les résultats sous forme d'un **tableau** récapitulatif avec vos **commentaires** écrits au-dessus ou au-dessous du tableau.

A

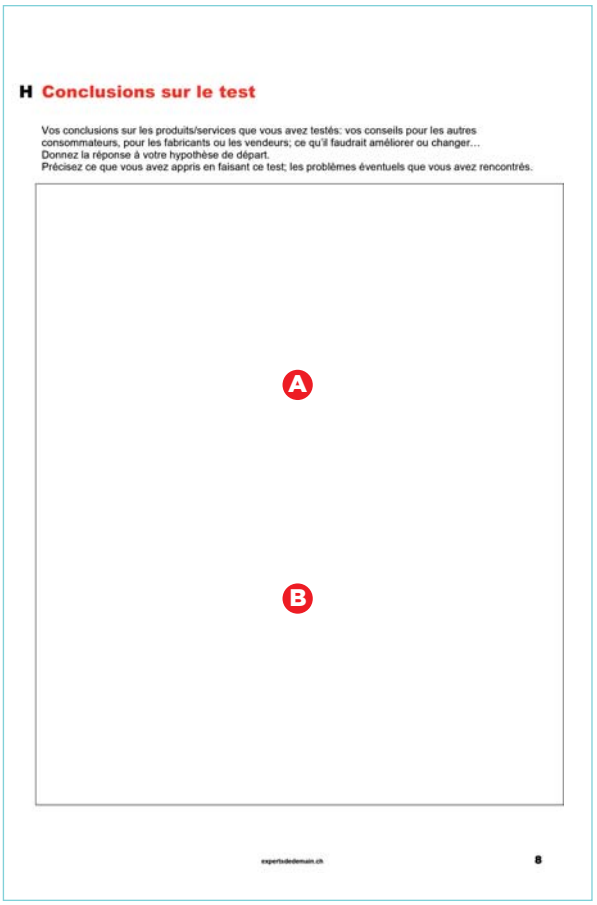
B

expertsdedemain.ch 7

**A** Rappelez à vos élèves de ne pas oublier de proposer un classement final du comparatif.

**B**
$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^{n} w_i x_i}{\sum_{i=1}^{n} w_i}$$

§ 3.2.5 pages 13-14



H **Conclusions sur le test**

Vos conclusions sur les produits/services que vous avez testés: vos conseils pour les autres consommateurs, pour les fabricants ou les vendeurs; ce qu'il faudrait améliorer ou changer…
Donnez la réponse à votre hypothèse de départ.
Précisez ce que vous avez appris en faisant ce test; les problèmes éventuels que vous avez rencontrés.

A

B

expertsdedemain.ch 8

**A** Encouragez l'équipe à discuter de la validité des résultats obtenus.
§ 3.2.5 pages 13-14

**B** Poussez la réflexion critique de vos élèves en les amenant à explorer d'autres pistes.
Page 14

Concours FRC «Les Experts de demain»

expertsdedemain.ch

Fédération Romande des Consommateurs Rue de Genève 17 Case postale 6151
1002 Lausanne Tél. +41 21 331 00 90 info@frc.ch www.frc.ch