

CONCOURS

LES EXPERTS

DE DEMAIN

DE DEMAIN



expertsdemain.ch

Conseils aux Experts de demain

Organisé par la Fédération romande des consommateurs en partenariat avec *A bon entendeur*

frc FÉDÉRATION ROMANDE
DES CONSOMMATEURS
LE POUVOIR D'AGIR



expertsdemain.ch

1

On teste et on compare quoi ?

Choisissez le produit ou le service que vous voulez tester ou comparer. Le choix est libre - à condition qu'il soit légal - mais gardez en tête trois aspects.

- Le comparatif du produit/service doit intéresser d'autres consommateurs.
- Le choix ou la méthode de test du produit/service devrait être original.
- L'achat du produit/service est à votre charge (choisissez donc quelque chose que vous pouvez vous procurer facilement).





2

On veut découvrir quoi?

Posez une question de départ en partant d'une hypothèse. Par exemple:

- Les chewing-gums les plus chers sont-ils ceux qui donnent meilleure haleine?
- Cet opticien vend-il vraiment les lunettes les moins chères?

On se base sur quoi?

Déterminez des critères - afin de pouvoir comparer ou tester le produit/service.
Il existe trois catégories de critères:

- Les critères d'inventaires (ce qu'on apprend en regardant un produit, étiquetage ou contrat du service, sous toutes les coutures):
prix/poids, composition, aspect visuel, etc.
- Les critères de qualité et de performance:
efficacité, goût, longévité, rapidité.
- Les critères d'impact (santé, environnement, sécurité et éthique): traçabilité, impact écologique, etc.





4

Passez à l'action!

Faites les tests - en combinant plusieurs possibilités... ou pas!

- Sondages, comparatifs (prix/kg, durée/prix, nombre de clics/résultat), tests de performance.
- Tests à l'aveugle (comme faire goûter à dix élèves).
- Tests destructifs.

5

Qu'avez-vous découvert et quelles sont vos conclusions ?

Présentez les résultats sous forme de tableau et donnez une réponse à la question de départ.

Pensez à transformer vos appréciations en notes pour pouvoir en faire une moyenne par produit et ensuite un classement. Par exemple:

	PRODUIT 1	PRODUIT 2	PRODUIT 3	PRODUIT 4
CRITÈRE x A				
CRITÈRE x B				
CRITÈRE x C				
...				
RÉSULTATS				

Attention! Tous les critères n'ont pas la même importance. Pensez à leur donner des poids différents si nécessaire.



Illustrations: Alain Robert