

## A Titre du test

### Les chewing-gums à la fraise

## B Informations sur les produits/services testés

1. Les Malabars : vendus en emballage individuel. Vendus à la pièce pour 20 centimes avec un tatouage. Poids 6,4 g. Test réalisé avec les anciens malabars. Sans composition sur l'emballage. Arôme de fraise. Avec sucre.
2. Les Stimorols Twist : vendus par 10 dans un emballage cartonné, entouré de cellophane, pour 2.30 fr. Poids 20 g. Composition en français. Arôme de fraise. Sans sucre.
3. Les Hubba Bubba : vendus en rouleaux de 1m60 avec emballage en plastique dur pour 2.90 fr. Poids 56 g. Composition uniquement en allemand. Avec sucre. Sans colorants artificiels. Arôme de fraise.
4. Les T42 : vendus uniquement chez Aldi, par deux paquets cartonnés entouré de cellophane, de 25 chewing-gums pour 1.39 fr le paquet. Poids 36 g. Sans sucre. Composition en français. Arôme de fraise.
5. Les Hollywood : vendus par paquets de 11 chewing-gums emballés séparément pour 1.80 fr. Poids 31 g. Composition en français. Avec sucre. Arôme fraise.
6. Les M Classics : vendus uniquement à la Migros par paquet de 55 chewing-gums, emballés dans du plastique, pour 2.70 fr. Poids 80 g. Avec 0,2 % de fraise en poudre (naturel). Sans sucre. Composition en français.
7. Les Mentos Pure : vendus par 14 dans un emballage cartonné, entouré de cellophane, pour 2.50 fr. Poids 28 g. Composition en français. Sans sucre. 1,3 % de fraise en poudre (naturel). Contient 11,9 % de pomme en poudre (naturel).

## C Quelle est la question (ou les questions) que vous vous posez avant de commencer le test et que vous allez chercher à vérifier? (votre hypothèse de départ)

Que mange-t-on vraiment?

De quoi est composé un chewing-gum ? Est-ce dangereux pour la santé ?

L'emballage nous attire, le chewing-gum sera-t-il bon ?

Un chewing-gum à la fraise est-il vraiment à la fraise ?

On a voulu faire des tests en lien avec ce qui peut nous arriver dans la vie de tous les jours quand on mange un chewing-gum. En cas « d'accident avec un chewing-gum » (par exemple quand on marche dessus) est-il facile à décoller ? Peut-on toujours le manger (si par exemple on le laisse tomber par-terre... avant de l'avoir mangé) ?

Quand on boit de l'eau, le chewing-gum a-t-il toujours le même goût après ?

Peut-on le déposer sur son emballage et le reprendre après ?

Quelle quantité de déchets va-t-on avoir ?

## **D Sur quel(s) type(s) de question votre test porte-t-il?**

### **Questions d'inventaires**

(Ce qu'on apprend en regardant un produit (étiquetage) ou le service (contrat) sous toutes ses coutures.)

- Composition : y a-t-il de la fraise naturelle, est-il avec ou sans sucre, y a-t-il des additifs dangereux, en quelle langue est-elle écrite ?

---

- Aspect visuel : de l'emballage, du chewing-gum, donnent-ils envie ?

---

- Prix : quel est le prix par chewing-gum, par gramme, par paquet, le rapport qualité-prix ?

---

### **Questions de qualité et performance**

(Ce qui détermine l'efficacité du produit/service à remplir sa mission première.)

- la facilité de transport, la résistance aux chocs, au froid

---

- le côté collant, l'élasticité : l'étirement, la taille des bulles

---

- la durée du goût, la consistance en bouche, la consistance après avoir bu de l'eau

---

- l'haleine

---

### **Questions d'impacts**

(Impact sur la sécurité, sur la santé, sur l'environnement ou au niveau éthique.)

- Santé : additifs alimentaires, l'émiettement, y a-t-il de la fraise naturelle, avec ou sans sucre

---

- Environnement : la quantité de déchets

---

- Ethique : le contenu correspond-il à ce qu'on voit sur l'emballage

---

## H Conclusions sur le test

Vos conclusions sur les produits/services que vous avez testés: vos conseils pour les autres consommateurs, pour les fabricants ou les vendeurs; ce qu'il faudrait améliorer ou changer...  
Donnez la réponse à votre hypothèse de départ.

Précisez ce que vous avez appris en faisant ce test; les problèmes éventuels que vous avez rencontrés.

Depuis notre test, Malabar a changé l'emballage de ses chewing-gum et les nouveaux ont l'air plus mou mais il n'y a toujours pas la composition dessus.

Pour le test à l'aveugle, les élèves ont vu les chewing-gum et certains d'entre-eux ont reconnu le Malabar. Nous n'avons l'avis que d'élèves, pas d'adultes.

L'emballage du Hubba Bubba ne pourrait-il pas être différent pour faire moins de déchets et avoir une composition en français?

Nous n'avons pas testé si le chewing-gum était biodégradable car cela prenait trop de temps.

Nous n'avons pas testé la résistance au chaud. Cela aurait été intéressant de comparer avec la résistance au froid.

Nous n'avons pas pu vérifier si le Hubba Bubba n'avait pas de colorants artificiels car le matériel de la salle de science ne suffisait pas.

Nous aurions voulu vérifier si un chewing-gum était plus discret que l'autre à mâcher en classe.

Nous avons cherché à voir s'il y avait de la publicité pour les chewing-gum et si elle disait la vérité mais nous n'en avons trouvé que pour Stimorol et Mentos.

Nous avons beaucoup aimé vérifier le côté collant du chewing-gum.

Nous ne pensions pas qu'il y aurait autant d'additifs alimentaires dangereux pour la santé dans les chewing-gum. Attention aux allergies.

Nous pensons que tout le monde devrait prendre conscience qu'il existe des additifs alimentaires qui ne sont pas bons pour la santé. Et surtout, ils sont souvent indiqués avec des noms compliqués sur le paquet et pas avec la lettre E. Nous avons trouvé ce test très intéressant.

Le Mentos est celui qui a l'emballage le plus attrayant et qui est le meilleur malgré le fait qu'il a 12% de pomme en poudre. Alors ne vous fiez pas à l'emballage et prenez le temps de lire ce qu'il y a au dos de l'emballage. Une fraise sur l'emballage ne veut pas forcément dire avec de la fraise naturelle.